

A son compte depuis 1999 sous la dénomination Eric Kuster Metropolitan Luxury, le décorateur d'intérieur néerlandais, également créateur de mobilier, ne tient pas en place de son propre aveu. Il se livre sur son fabuleux parcours et sur Monaco, qu'il connaît bien pour y résider et exposer ses produits.

Trading under his own brand, Eric Kuster Metropolitan Luxury since 1999, the Dutch interior designer and furniture creator, is, by his own confession, an energetic soul who can't stand still. He tells us all about his fabulous journey and about Monaco, a place he knows well both as a resident and exhibitor.



Créateur d'espaces intérieurs, de collections de textiles et de mobilier, d'une gamme de luminaires, de parfums mais aussi à la tête d'une publication biannuelle *Entourage* et impliqué dans sa propre association caritative, Eric Kuster est un homme affairé, difficile à joindre tellement ses journées semblent interminables mais conscient de la réalité de son quotidien. C'est peut-être pour cette raison que le décorateur d'intérieur à la réputation solide s'exprime plutôt à travers les réseaux sociaux, qu'il manie mieux que personne. « *Nous avons vraiment beaucoup de travail... Je pense que le plus important est d'être entouré d'une excellente équipe et la mienne est géniale. Ensuite il faut être passionné et si vous aimez ce que vous faites, vous ne voyez pas les 15-18 heures de travail comme tel mais plutôt comme une passion. J'aime mener différents projets en permanence sinon je m'ennuie !* », reconnaît-il amusé.

Une carrière peaufinée

Son parcours professionnel est à l'image de ses réalisations riches et variées. « *J'ai effectué des études de commerce suivies par un peu de marketing. En revanche, je n'ai jamais pris de cours de design. Je pense que mes études m'ont aidé à penser les réalisations résidentielles, de restaurations ou de tertiaires que j'ai menées. Après un court passage dans l'industrie de la mode, j'ai commencé à travailler pour une entreprise de textile néerlandaise spécialisée dans les tissus d'intérieurs. C'est à ce moment-là que j'ai découvert ma vocation et ma passion pour les matières. Je suis resté manager de cette entreprise pendant une dizaine d'années et en parallèle j'étais impliqué dans la création de sa collection de textiles. Une fois cette expérience acquise, j'ai souhaité lancer ma propre marque* », raconte Eric Kuster. Plusieurs étapes ont donc été nécessaires avant que le jeune homme trouve sa propre identité en 1999. C'est désormais sous le nom de Metropolitan Luxury que s'exprime le talent de ce forcené du travail. « *Ma marque s'appelle Metropolitan Luxury parce que nos intérieurs sont cosmopolites et bénéficient du même confort ainsi que d'une ambiance similaire à celle d'un hôtel cinq étoiles. Les hôtels sont d'ailleurs une grande source d'inspiration pour nos conceptions et nous nous efforçons de donner à chaque client le sentiment de débarquer dans un luxueux cinq étoiles lorsque nous*

Eric Kuster :
*« Monaco est une fenêtre
 sur le monde »*

“MONACO IS A WINDOW ON THE WORLD”



▲ *Élégant yacht de 20 mètres basé à l'île Maurice.*
ELEGANT 60 FEET YACHT BASED IN MAURITIUS.

Réalisation pop-art Love pour les propriétaires, jeunes mariés d'une villa aux Caraïbes. POP-ART LOVE WORK MADE FOR NEWLYWEDS, OWNERS OF A CARIBBEAN VILLA. ▼



repensons leurs intérieurs. Bien évidemment, nous apportons notre touche personnelle afin de ne pas reproduire l'effet impersonnel que peut procurer une chambre d'hôtel ! », explique Eric Kuster.

Monaco, un port d'attache

Peut-être même que les luxueux hôtels de la principauté ont participé à son inspiration, puisque le lieu reste particulièrement apprécié par le globe-trotter. Il suffit de jeter un coup d'œil sur les réseaux sociaux pour le voir, grâce à la géolocalisation, dans les endroits monégasques tendances. « *Je vis à Monaco depuis quatre ans et j'adore ce pays. C'est un endroit magique, à part dans le monde et je suis toujours très heureux quand je suis sur place. Nous avons une clientèle en principauté et avons réalisé de nombreux appartements durant les dernières années. Monaco est une véritable fenêtre sur le monde, les personnes rencontrées sont cosmopolites et par hypothèse d'autant plus intéressantes pour moi. Il y a une bonne ambiance régnante. J'ai toujours le sentiment d'être en vacances ici* », confie Eric Kuster. Et de poursuivre : « *Si tu travailles avec une clientèle internationale, tu n'es pas surpris par les demandes de clients qui se trouvent à l'autre bout du monde. Pour moi, c'est un véritable plaisir de travailler avec des nationalités et des cultures si éclectiques. C'est un enrichissement personnel qui te permet d'élargir ton champ de vision sur le monde* », s'enthousiasme le designer. Si, à titre personnel, le décorateur est conquis par les lieux, il en va de même sur le plan professionnel puisqu'il y a encore quelques semaines, ses pièces étaient disponibles en principauté. « *Nous avons un important point de vente au sein d'un*



▲ *Au cœur de Londres, maison historique typique revisitée.* **IN THE HEART OF LONDON, HISTORIC AND TYPICAL REVISITED TOWNHOUSE**

Creator of indoor spaces, textiles, furniture collections, lighting, fragrances, head of biannual magazine *Entourage* and involved in his own charity organisation, Eric Kuster is a busy man, hard to pin down as his daily responsibilities seem never-ending. That is maybe the reason why the preferred method of communication of this highly renowned interior designer is social media, a channel he manages better than anyone. "It's quite a lot what we do... I think first of all it's important to surround yourself with a good team and my team is great. Second of all, it's all about passion, if you like what you do you don't see the mostly 15-18 hours work a day as it is, but just as something you enjoy. I like to manage many projects at the same time, otherwise I get bored!" he says, amused.

A polished career

His professional path mirrors his creations; rich and diverse. "My education was a commercial one, followed by marketing studies. So, I was never educated as a designer. I think my background helped me to develop concepts and ideas for residential projects, restorations and commercial property. After a short career in fashion, I started working for a Dutch textile company, which specialised in interior fabrics. That's where I found my passion for textiles. I was a manager at this company for ten years and at the same time I was involved in designing textile collections. Having accumulated the necessary experience, I decided to launch my own interior design studio", Eric Kuster recalls. It was quite a journey leading up to this young man finding his professional identity in 1999. The talent of this illustrious dynamo lies behind Metropolitan Luxury brand. "My brand is called Metropolitan Luxury, because our interiors are cosmopolitan and benefit from the same comfort and atmosphere as a luxurious five star hotel. Hotels are a true inspiration for our designs and we try hard to give each client the feeling that they arrive in a luxurious 5 star hotel when we work on their interiors. However, of course, we bring a much more personal touch to counter the impersonal effect a hotel room can sometimes convey!" Eric Kuster explains.

Monaco, a home port

Perhaps even the principality's luxurious hotels have inspired him as Monaco is one of this globetrotter's favourite destinations. One look at social media is enough to spot him, thanks to geolocalisation, in the trendiest Monegasque locations. "I have lived in Monaco for the last 4 years and I love this country. It is a magical place, set apart in the world and I am always so happy when I am here. We do have



▲ Basé à Antibes, ce yacht a été conçu en collaboration avec la firme Ferretti. **BASED IN ANTIBES, THIS YACHT HAS BEEN DESIGNED IN PARTNERSHIP WITH FERRETTI FIRM.**



showroom boulevard Princesse Charlotte. Toutefois, l'entreprise est en plein déménagement et pour le moment je n'en sais pas plus sur la localisation des nouveaux espaces », explique-t-il un brin mystérieux.

Le monde comme atelier de travail

Le cadre professionnel d'Eric Kuster laisse rêver. Des capitales européennes aux îles paradisiaques en passant par la Thaïlande, il n'a pas vraiment le temps de s'ennuyer et de plonger dans la routine. « En ce moment, nous travaillons approximativement sur 15-20 projets différents, quelques-uns au Moyen-Orient, à Londres, en Allemagne, en Espagne, en Belgique mais aussi aux Pays-Bas qui reste un marché essentiel », remarque Eric Kuster, avant d'évoquer une réalisation un peu particulière, une première pour lui, celle d'un yacht basé à Antibes : « Travailler sur le design d'un superyacht est une expérience très différente d'une villa ou d'un appartement. Les détails et les finitions sont encore plus spécifiques. Cela donne la possibilité de travailler avec des matériaux exclusifs comme des cuirs, des finitions métalliques, de l'onix. C'était un challenge particulièrement excitant et j'apprécierais vivement revivre l'expérience ». Parmi les objectifs de l'année prochaine, les ouvertures d'un showroom au Moyen-Orient ainsi qu'à Londres venant s'ajouter à ceux déjà présents en Belgique, à Malte et aux Pays-Bas, devraient élargir davantage la cible de ce génie du design. ●



▲ Les villas et suites du Nikki Beach resort à Koh Samui en Thaïlande imaginées par Eric Kuster. **NIKKI BEACH RESORT'S VILLAS AND SUITES IN THAILAND'S KOH SAMUI MADE BY ERIC KUSTER.**

clients in the principality and have worked on numerous apartments over the last few years. In my opinion, Monaco is the window of the world, the crowd you meet is so international and therefore interesting for me. There is always a good vibe. I always have the feeling that I am on a holiday when I am here", Eric Kuster confides. He continues: "If you work with a very international clientele, you actually discover that people in the world are not that different. For me it's truly a pleasure to work with such a variety of nationalities and cultures. It is personally enriching and gives a broader view of the world", the designer enthuses. While, on a personal perspective, the designer is captivated by the place, so are his professional creations, as since a few weeks ago his furniture has been available in the principality. "We have an important point of sale in a showroom on boulevard Princesse Charlotte. However, the company is currently moving locations, so at the moment, I don't know the location of the new premises", he mysteriously explains.

The world as a studio

Eric Kusters' professional landscape is breath-taking. From European capitals to paradise islands including Thailand, he doesn't really have time to get bored and fall into a routine. "Right now we are working on approximately 15-20 different projects, a few in the Middle-East, London, Germany, Spain and Belgium but also in the Netherlands which remains a vital market", Eric Kuster says, before evoking a first for him, a special realisation of a yacht based in Antibes: "To work on the design of a superyacht is a very different experience to a villa or an apartment. The details and finish on a ship are very specific. It gives the opportunity to work with the most exclusive materials, such as leathers, metallic finishes, stainless steel... It was an especially exciting challenge and I would definitely do it again!" Among coming years objectives are the opening of showrooms in the Middle-East and London adding to those already present in Belgium, Malta and the Netherlands which will enlarge even more the aspirations of this design genius. ● Délia DUPOUY